

Конференция

«Повышение налоговой грамотности и налоговой культуры: современные тенденции и роль средств массовой информации»

Дата проведения: 10.11.2017 г.

Время проведения: с 10:00 до 16:10

Регистрация: 9:30

Место проведения: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69 (конференц-зал, 4 этаж).

Организаторы:

Редакция журнала «Налоговая политика и практика»

УФНС России по Ростовской области

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Ассоциация налоговых консультантов

Налоговый институт РосНОУ

Южный университет «ИУБиП»

Модераторы:

Паскачев А.Б. – главный редактор журнала «Налоговая политика и практика»

Фотинов Д.В. – руководитель УФНС России по Ростовской области

Беляков Б.В. – заместитель начальника Управления информационных технологий ФНС России

Тематика: планируется обсудить применение прогрессивных форм и методов информирования налогоплательщиков (плательщиков страховых взносов) об обязанностях по уплате налогов и страховых взносов, способах их исполнения, об изменениях в НК РФ, о принятии новых нормативных правовых документов, а также формирование в общественном мнении негативного восприятия уклонения от уплаты налогов и незаконной минимизации налоговых обязанностей (обязанностей по уплате страховых взносов).

ПРОГРАММА

09.30 – 10.00	Регистрация участников конференции
Первая панель. 10.00—12.20 Повышение налоговой грамотности и налоговой культуры как основа успешного экономического развития региона	
10.00-10.10	Открытие. Приветственное слово главного редактора журнала «Налоговая политика и практика» Паскачева А.Б. «Роль ведомственного издания в информировании налогоплательщиков, повышении налоговой грамотности и налоговой культуры»
10.10 -10.30	Вольвач Д.В. — начальник Управления стандартов и международного сотрудничества ФНС России. Основные тенденции и направления работы ФНС России по повышению качества и доступности государственных услуг и работы с налогоплательщиками

10.30-10.40	Папушенко М.В. — министр экономического развития Ростовской области Налоговая грамотность как фактор эффективного ведения бизнеса и экономического развития региона
10.40-10.50	Фотинов Д.В. — руководитель УФНС России по Ростовской области Комплексный подход в реализации концепции налоговой грамотности и воспитании социально ответственного налогоплательщика
10.50-11.00	Альбеков Адам Умарович – ректор РГЭУ «РИНХ», доктор экономических наук, профессор Ключевые компетенции и налоговая грамотность: современные тенденции практико-ориентированного образования.
11.00- 11.10	– заместитель руководителя УФНС России по Крыму Роль информационной политики в реализации задачи вхождения Республики Крым в российское законодательное поле (<i>тема уточняется</i>)
11.10 – 11.20	Балина Л.В. — министр общего и профессионального образования Ростовской области <i>Повышение налоговой грамотности населения — важный аспект системы образования</i>
11.20 -11.30	Дереза О.В. — уполномоченный по правам предпринимателей Ростовской области Социально-экономический аспект развития партнерских взаимоотношений налоговых органов и бизнеса
11.30 -11.40	Акперов И. Г. — ректор Южного университета (ИУБиП), доктор экономических наук, профессор, Председатель Общественного совета при УФНС России по Ростовской области Вопросы взаимодействия вуза и налоговых органов в повышении налоговой грамотности населения
11.40-11.50	Боровик В.В. — председатель Ростовского регионального отделения «Опора России» Взаимодействие налоговых органов и общественных организаций в информировании предпринимательского сообщества
11.50-12.00	Сидорова Анастасия Викторовна — заведующая кафедрой социально-правовых дисциплин Приволжского института повышения квалификации ФНС России, кандидат наук Роль и задачи профильных вузов ФНС России в разработке и внедрении новейших форм и методов информационной работы налоговых органов
Перерыв 12.00—13.00	
Вторая панель. 13.00—14.40	
Налоговое консультирование как один из аспектов повышения налоговой грамотности и налоговой культуры, а также эффективности налогового администрирования	
13.00-13.10	Засько В.Н. — декан факультета «Налоги и налогообложение» Финансового университета при Правительстве РФ, заместитель председателя правления Ассоциации налоговых консультантов «Налоговая грамотность как основной элемент финансовой устойчивости бизнеса»

13.10-13.40	<p>Новоселов К.В. — заместитель начальника Контрольного управления ФНС России</p> <p>Обеспечение правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налога на прибыль организаций. Необходимость учета произошедших изменений в законодательстве при формировании налоговой базы. Об ожидаемых изменениях в налогообложении прибыли с 2018 года (20 мин.)</p> <p>Ответы на вопросы (собрать заранее) (10 мин.)</p>
13.40-14.10	<p>Представитель УФНС России по Ростовской области</p> <p>Онлайн-кассы как новая реальность: необходимость разъяснения целей и задач, обязательности внедрения. Первые результаты применения в регионе (20 мин.)</p> <p>Ответы на вопросы (собрать заранее) (10 мин.)</p>
14.10-14.30	<p>Саськов В.А. – Директор ООО «Международная консалтинговая группа»</p> <p>«Исполнение налоговых обязательств. Современные тенденции контроля за исполнением налоговых обязательств»</p>
Перерыв 14.30—15.00	
Третья панель. 15.00—16.10 СМИ как инструмент реализации налоговой политики. Взаимодействие налоговых органов и СМИ	
15.00-15.10	<p>Беляков Б.В. — заместитель начальника Управления информационных технологий ФНС России</p> <p>Реализация единых подходов и учет типологических особенностей печатных и электронных изданий в процессе взаимодействия налоговых органов и СМИ</p>
15.10-15.20	<p>Тюрин С.В. — начальник Управления информационной политики Правительства Ростовской области</p> <p>Современная модель взаимоотношений органов государственной власти с масс-медиа</p>
15.20-15.30	<p>Ковалев В.Т. — генеральный директор ГТРК «Дон-ТР»</p> <p>Роль и место налогового информирования в редакционной политике СМИ в современных условиях</p>
15.30 -15.40	<p>Строителей С.Ю. — главный редактор деловой газеты «Город N»</p> <p>Эффект взаимодействия со специализированными экономическими изданиями по вопросам информирования. Возможность обратной связи.</p>
15.40-15.50	<p>Представитель УФНС России по субъекту ЮФО</p> <p>Работа со СМИ как отдельная функция налоговых органов по созданию в общественном мнении негативного восприятия уклонения от уплаты налогов и незаконной минимизации налоговых обязанностей (обязанностей по уплате страховых взносов)</p>
15.50 -16.00	<p>Подведение итогов</p>